

AKADEMİSYEN YAYINEVİ
BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KİTABI
2018

İKTİSADÎ VE İDARÎ BİLİMLER
Cilt II

Editör
Azmi YALÇIN



AKADEMİSYEN
KİTABEVİ

© Copyright 2018

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN

978-605-258-073-8

Yayın Koordinatörü

Yasin Dilmen

Kitap Adı

İktisadî ve İdarî Bilimler Cilt II

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Editör

Azmi YALÇIN

Yayıncı Sertifika No

25465

Baskı ve Cilt

Bizim Dijital Matbaacılık

ANKARA/2018

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

Akademisyen Yayınevi yöneticileri, yaklaşık 30 yıllık yayın tecrübesini, kendi tüzel kişiliklerine aktararak uzun zamandan beri, ticarî faaliyetlerini sürdürmektedir. Anılan süre içinde, başta sağlık ve sosyal bilimler, kültürel ve sanatsal konular dahil 750 kitabı yayımlamanın gururu içindedir. Uluslararası yayınevi olmanın alt yapısını tanımlayan Akademisyen, Türkçe ve yabancı dillerde yayın yapmanın yanında, küresel bir marka yaratmanın peşindedir.

Bilimsel ve düşünsel çalışmaların kalıcı belgeleri sayılan kitaplar, bilgi kayıt ortamı olarak yüzlerce yılın tanıklarındır. Matbaanın icadıyla varoluşunu sağlam temellere oturtan kitabın geleceği, her ne kadar yeni buluşların yörüngesine taşınmış olsa da, daha uzun süre hayatımızda yer edineceği muhakkaktır.

Akademisyen Yayınevi, kendi adını taşıyan “**Bilimsel Araştırmalar Kitabı**” serisiyle Türkçe ve İngilizce olarak, uluslararası nitelik ve nicelikte, kitap yayımlama sürecini başlatmış bulunmaktadır. Her yıl Mart ve Eylül aylarında gerçekleşecek olan yayımlama süreci, tematik alt başlıklarla devam edecektir. Yaklaşık 30 kitapla başlayan bu süreci destekleyen tüm hocalarımıza ve arka planda yer alan herkese teşekkür borçluyuz.

Akademisyen Yayınevi A.Ş.

İÇİNDEKİLER

Bölüm 1	Bitkisel Yağ Tüketiminde Marka Değerinin Marka Bağlılığı Üzerine Etkisi	1
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Ebru ONURLUBAŞ</i> <i>Doç. Dr. Dursun YENER</i>	
Bölüm 2	İşletme Stratejisinin Oluşturulması ve İşletme Yönetim Sürecinde Yönetim Muhasebesi Sisteminin Etkinliği	17
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Orkun İÇTEN</i>	
Bölüm 3	Dijital Oyun Sektöründeki Tüketici Profilinde Çevrimiçi Oyun Bağımlılığının Gençler Düzeyinde İncelenmesi	29
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Müzeyyen ÖZHAVZALI</i> <i>Muhammed Furkan DOĞAN</i>	
Bölüm 4	Türkiye’de Arge ve İnovasyona Yönelik Kamu Maliyesi Teşvikleri	45
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Erdoğan TEYYARE</i> <i>Arş. Gör. Esra KESKİN</i>	
Bölüm 5	Çok Değişkenli Çoklu Regresyon Analizi	59
	<i>Halil İbrahim KESKİN</i>	
Bölüm 6	Cinsiyet Ayrımcılığı İşe Yabancılaşmayı Etkiler mi?	81
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Müslüme AKYÜZ</i>	
Bölüm 7	Kargo Sektöründe Sunulan Hizmet Kalitesine Yönelik Tüketici Algılarının İncelenmesi	93
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Niyazi GÜMÜŞ</i> <i>Adem SÖNMEZ</i>	
Bölüm 8	Türkiye’de Havalimanı Proje Finansmanında Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri Üzerine Bir Araştırma	107
	<i>Arş. Gör. Abdulkadir ALICI</i> <i>Dr. Öğr. Üyesi Ünal BATTAL</i>	
Bölüm 9	Firmaların Büyüklükleri Ve Yaşlarının Kârlılıkları Üzerindeki Etkisinin Panel Veri Analizi İle İncelenmesi: Bist İmalat Sanayi Örneği	129
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Meryem ÖZTÜRK</i>	
Bölüm 10	Türkiye’de Sektörel Bazda Gelecek Yıllar İçin İş Kazası Sayısının Tahmini	143
	<i>Beste DESTİCİOĞLU</i> <i>Dr. Öğr. Üyesi Bahar ÖZYÖRÜK</i>	
Bölüm 11	Etkileyici Pazarlama Aracı Olarak Youtuber’lar: Danla Bilic Örneği ...	157
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Niyazi GÜMÜŞ</i> <i>Dr. Öğr. Üyesi Şükran KARACA</i>	

Bölüm 12	Luca Pacioli'den Günümüze Muhasebe Mesleğinde Etik İlkelerin Gelişimi	175
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Hasan GÜL</i>	
Bölüm 13	Ağızdan Ağıza İletişim ve Ağızdan Ağıza Pazarlama	189
	<i>Suzan ÇOBAN</i> <i>Resul ÖZTÜRK</i>	
Bölüm 14	Hizmet Operasyon Yönetiminde Sağlık Sektörü Odaklı Kuyruk (Queuing) Modelleri	201
	<i>Işılal TALAY</i>	
Bölüm 15	Örgütlerde Etik Olmayan Uygulamaların İfşa Edilmesi (Whistleblowing) Davranışı	209
	<i>Ferda ALPER AY</i>	
Bölüm 16	Avrupa'daki Büyük Havayolu İşletmelerinin Finansal Performanslarının Analitik Hiyerarşi Süreci Temelli Vikor Yöntemi İle Değerlendirilmesi	221
	<i>Öğr. Gör. Dr. Tunahan AVCI</i> <i>Dr. Öğr. Üyesi Eda ÇINAROĞLU</i>	
Bölüm 17	Havayolu İşletmelerinin Yolcu Sayılarındaki Artış Oranları İle Finansal Performansları Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi	235
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Eda ÇINAROĞLU</i> <i>Öğr. Gör. Dr. Tunahan AVCI</i>	
Bölüm 18	Enerji ve Sektörün Kavramsal Çerçevesi	251
	<i>Hasan AZAZI</i>	
Bölüm 19	Stratejik Yönetim Açısından Bilgi Tabanlı Yönetim Sistemlerinin Önemi	261
	<i>Dr. Öğr. Üyesi Zeliha TEKİN</i>	
Bölüm 20	Sağlık Kurumlarında Strateji Uygulama	271
	<i>Ahmet YILDIZ</i>	