



P.A.Y.D.

Sayı: 20 Aralık 2019

Gurme

Antalya Yemekleri

KÖŞELER

Hatice Reyhan Öziyici
Genco Tunçay
Emir Hepoğlu
Eren Güngör

SPOR

Antalya'da yapılabilecek sporlar

Röportajlar

Yaşar Sunal
Muştafa Durgun
Ruhi Çuhadaroğlu

HABERLER

PAYD 5.300 ağaçla çorak araziye umut oldu.

PAYD'dan ihtiyaç sahibi öğrencilere destek bitmiyor.

PAYD ve DUCODER'den Çocuklar için El Ele!

Antalya kıyıları IRONMAN için ev sahipliği yaptı.

Türkiye 2020 için hazır mı?

Altın Portakal

Yeraltı şehri turizme açılıyor.



Yıl sonu galası
15 Aralık 2019

INDEX

03

Editör

Dikenleri Öpeceğiz
Güller de Şaşıracak...



08

Köşe

Hatice Reyhan Öziyci



12

Röportaj

Yaşar Sunal



22

Spor

Antalya'da yapılabilecek sporlar



38

Kültür Sanat

Şehr-i Antalya'nın Turizm İlkleri



42

Haber

Altın Portakal



Dr. Öğr. Üyesi Hatice Reyhan ÖZAYCI

Antalya Bilim Üniversitesi, Turizm Fakültesi,
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü



Turistlerin seyahat edebilecekleri yerleri ve seyahat esnasında yapabilecekleri faaliyetleri etkileyen en önemli unsurlardan başında yemek gelir. Son yıllarda, "belirli bir destinasyonun yerel bir ürünü deneyimleme" en önemli seyahat motivasyonları arasında gösterilmektedir. Bu farklı yiyecek ve içecek çeşitlerinin yer aldığı gastronomi festivalleri tasarlanmaya başlanmıştır. Bu festivaller, sadece yiyecek ve şarap ile ilgilenen ziyaretçilere farklı bir deneyim sunmanın ötesinde, gelen diğer ziyaretçilere de birçok farklı deneyimi aynı anda yaşayabilmeye imkân sağlıyor. Bu nedenle gastronomi festivalleri eğlence temalı ortamlar sunarak turistlerin günlük rutinlerinden uzaklaşması ve eşsiz bir deneyim yaşamada oldukça başarılı olarak kabul ediliyor.

Gastronomi festivalleri, ziyaret edilen bölgenin kültürel özelliklerini turistler tarafından anlaşılabilir ve tanınabilir hale getirmek için de oldukça önemli bir yere sahip. Bu kapsamda yiyecek, şarap, müzik ve sanat birininin tamamlayıcısı olarak kabul edilen öğeler olarak ortaya çıkıyor. Katılımcılar genellikle "Öğrenerek Eğlenme" yolu ile kültürel öğeleri keşfediyor.

Sanat galerileri ve tarihi yerleri gezerek sosyalleşebiliyor. Ayrıca sadece yerli halka özgü olan lezzetler bu halka ait kültür ve geleneklerin öğrenilmesini de bir hayli kolaylaştırıyor. Özellikle destinasyonu ilk kez ziyaret eden turistlerin beklentisi açısından; sunulan yiyeceğin veya içeceğin tadılması daha önemli sayılırken, aynı destinasyona daha önceden gelmiş olan turistler için ise; bu yiyeceklerin üretim yöntemleri vb. detaylı bilgilerin öğrenilmesine daha cazip olarak algılanmaktadır.

Gastronomik festivaller çerçevesinde sunulan eğlenceli faaliyetler arasında yiyecek ve içeceklerin tadımının yanı sıra; ünlü şefler ve şarap uzmanları ile tanışma, Yavaş Yemek (Slow-Food) akımı ile ilgili sergilerin, küçük esnafın ürettiği ürünlerin sunumu ve yemek atölyeleri vb. etkinliklere ilave olarak gıda üreticileri ve topluluklarının bir araya geldikleri toplantılar da yer alıyor. Örneğin; İtalya'nın Napoli kentinde her yıl düzenlenen ve ülkenin en büyük etkinliklerinden birisi olarak kabul edilen Pizza Festivali'nde pizza yapım tekniklerini öğrenebilenin yanı sıra, klasik İtalyan tipi vb. farklı pizza çeşitlerini tatma şansı yakalayan ziyaretçiler ayrıca etkinlik kapsamında düzenlenen konserler, sergiler ve yarışmalar gibi birbirinden eğlenceli programlarla da keyifli vakit geçirebiliyor.

Kökü 1936 yılına dayanan Ulusal Üzüm Hasadı Festivali ise, Arjantin'in Mendoza kenti için yıldan yıla değişen ve gelişen bir etkinlik haline bürünen ekonomik değerin ötesinde uluslararası bir kimlik kazandı. Festival, yıl boyunca yetişen üzümlerin kalitesini koruyarak kaliteli meyveler üretmeye çalışan çiftçileri, şarap üreticilerini ve toplumun geri kalan kesimini bir araya getiriyor ve çeşitli etkinlikler düzenlenerek verimlili ve kaliteli meyve hasadı şenliklerle kutlanıyor. İlk olarak 1954 yılında Meyrick Hotel'in yöneticisi olan Brian Collins tarafından başlatılan ve İtalya'dan itibaren festivalerinden birisi olarak kabul edilen Uluslararası İstiridyeye ve Deniz Mahsulleri Festivali de özel maskeler takan eğlence düşkünlerine sunulan kaliteli yemekler ve muhteşem süslemeler ile karnaval havasında geçerek ziyaretçilerine unutulmaz bir deneyim yaşıyor.

Çok farklı yiyecek ve içecek konseptleri ile tasarlanan gastronomi festivalleri her yaşta, her gelir düzeyi ve cinsiyetten katılımcının ilgisini çekmekle birlikte; özellikle şarap, kahve vb. içeceklerin tanıtıldığı gastronomi festivallerine daha çok genç katılımcılar rağbet ediyor.

EĞLENCELİ BİR SEYAHAT ANLAYIŞI AÇISINDAN GASTRONOMİ FESTİVALLERİNE BAKIŞ

Kaynakça:

Cela, A., Knowles-Lankford, J. and Lankford, S. (2007). Local food festivals in Northeast Iowa communities: A visitor and economic impact study. *Managing Leisure* 12: 171-186.

Chang, W. 2011 and Yuan, J.J. (2011). A taste of tourism: Visitors' motivators to attend a food festival. *Event Management*, 15(1): 13-23. Galway International Oyster and Seafood Festival. Galway-Oysterfestival. Web. 06.12.2019. Grape Harvest Festival and Main Event. Welcome Argentina. Web. 06.12.2019.

Hall, C. M., Sharples, L., Mitchell, R., Macdonis, N., and Cambourne, B. (2003). Food Tourism around the World: Development, Management and Markets: Woburn, MA: Butterworth Heinemann.

Hall, C. M. and Mitchell, R. (2005). Gastronomic tourism: Comparing food and wine tourism experiences. İçinde: Novelli, M. (Editor), Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends and Cases (pp. 73-88). Oxford: Butterworth-Heinemann.

Hall, C. M. and Sharples, L. (Eds.). (2008). Food and Wine Festivals and Events Around the World: Development, Management and Markets. (pp. 113-129). Oxford: Butterworth Heinemann.

Park, K.S., Reisinger, Y. and Kang, H.J. (2008). Visitors' motivation for attending south beach wine and food festival, Miami beach, Florida. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 25 (2): 161-181. Pizza Fest-Napoli Pizza Village 2019. Rad Season. Web. 06.12.2019.

Yuan, J.J., Cai, L.A., Morrison, A.M. and Linton, S. (2005). An analysis of wine festival attendees' motivations: A synergy of wine, travel and special events?. *Journal of Vacation Marketing*, 11(1), 41-58.

