

AKADEMİSYEN YAYINEVİ
BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KİTABI
2018

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER
CİLT III

Editör
Azmi YALÇIN



AKADEMİSYEN
KİTABEVİ

© Copyright 2018

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN
978-605-258-066-0

Yayın Koordinatörü
Yasin Dilmen

Kitap Adı
İktisadi ve İdari Bilimler Cilt III

Sayfa ve Kapak Tasarımı
Akademisyen Dizgi Ünitesi

Editör
Azmi YALÇIN

Yayıncı Sertifika No
25465

Baskı ve Cilt
Bizim Dijital Matbaacılık
ANKARA/2018

GENEL DAĞITIM
Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A
Yenişehir / Ankara
Tel: 0312 431 16 33
siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

Akademisyen Yayınevi yöneticileri, yaklaşık 30 yıllık yayın tecrübesini, kendi tüzel kişiliklerine aktararak uzun zamandan beri, ticari faaliyetlerini sürdürmektedir. Anılan süre içinde, başta sağlık ve sosyal bilimler, kültürel ve sanatsal konular dâhil 750 kitabı yayınlamanın gururu içindedir. Uluslararası yayınevi olmanın alt yapısını tanımlayan Akademisyen, Türkçe ve yabancı dillerde yayın yapmanın yanında, aynı zamanda da küresel bir marka yaratmanın peşindedir.

Bilimsel ve düşünsel çalışmaların kalıcı belgeleri sayılan kitaplar, bilgi kayıt ortamı olarak yüzlerce yılın tanıklarındır. Matbaanın icadıyla varoluşunu sağlam temelle oturtan kitabın geleceği, her ne kadar yeni buluşların yörüngesine taşınmış olsa da, daha uzun süre hayatımızda yer edineceği muhakkaktır.

Akademisyen Yayınevi, kendi adını taşıyan **“Bilimsel Araştırmalar Kitabı”** serisiyle Türkçe ve İngilizce olarak, uluslararası nitelik ve nicelikte, kitap yayınlama sürecini başlatmış bulunmaktadır. Her yıl Mart ve Eylül aylarında gerçekleşecek olan yayınlama süreci, tematik alt başlıklarla devam edecektir. Yaklaşık 30 kitapla başlayan bu süreci destekleyen tüm hocalarımıza ve arka planda yer alan herkese teşekkür borçluyuz.

Akademisyen Yayınevi A.Ş.

İçindekiler

Bölüm 1	Endüstri 4.0'ın Muhasebe Mesleğinde Farkındalığı ve Muhasebe Alanına Etkisi	1
	Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Nur BUYRUK AKBABA	
Bölüm 2	İfşa (Whistleblowing) Kararı ve Yasa/Etik Dışı Davranışın Türü Arasındaki İlişki	13
	Arş. Gör. Dr. Nazlı NALCI ARIBAŞ	
Bölüm 3	Bireysel Emeklilik Fonlarının Performans Ölçümü: Türkiye Örneği.....	27
	Doç. Dr. Serpil ALTINIRMAK Yavuz GÜL	
Bölüm 4	Sosyal Medya Pazarlamasında Akıllı Telefonlar	45
	Dr. Öğr. Üyesi Sefer GÜMÜŞ Mehmet Fatih BİLEK	
Bölüm 5	Önleyici İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımları İle İş Sağlığı ve Güvenliği Kazançları Arasındaki İlişki.....	59
	Öğr. Gör. Dr. Metin BAYRAM	
Bölüm 6	İşg'nin Çalışanlara İlişkin Faydalarının Öncülleri, Belirleyicileri ve Bileşenleri	73
	Öğr. Gör. Dr. Metin BAYRAM	
Bölüm 7	Ege Bölgesindeki Büyükşehir Belediyelerinin Sürdürülebilirlik Anlatısının Sürdürülebilir Pazarlama Planı Açısından Değerlendirilmesi	87
	Fatma KÖMÜRCÜOĞLU Dr. Öğr. Üyesi Aytekin FIRAT	
Bölüm 8	Müşteri Hizmetleri Yönetiminde Hizmet Kalitesi ve Müşteri Değerinin Önemi	101
	Dr. Öğr. Üyesi Ercan ÇİÇEK	
Bölüm 9	İşletmelerde Kullanılan Temel Varlıklara İlişkin Değerleme Esaslarının Muhasebe Standartları İle Vergi Usul Kanunu Açısından Karşılaştırılması	115
	Dr. Öğr. Üyesi İncilay ERDURU	
Bölüm 10	Üniversite Öğrencilerinin Muhasebe Öğretim Elemanlarından Kalite Beklentilerini Belirlemeye Yönelik Bir Alan Araştırması	135
	Dr. Öğr. Üyesi İncilay ERDURU	
Bölüm 11	İşgörenlerin Duygusal Zeka Düzeylerinin Örgüte Karşı Sinik Tutumları Üzerine Etkisi.....	167
	Dr. Mutlu TOKMAK	
Bölüm 12	İşletme Birleşme ve Satın Alma Dalgalarına Yönelik Güncel-Genel Bir Değerlendirme	183
	Dr. Öğr. Üyesi Kenan İLARSLAN	

Bölüm 13 Helâl Gıda ve Helâl Turizmin Kavramsal Açıdan İncelenmesi.....	195
Doç. Dr. Dursun YENER	
Dr. Öğr. Üyesi Ebru ONURLUBAŞ	
Bölüm 14 Kaynak Bağımlılığı Kuramı.....	209
Prof. Dr. Rifat İRAZ	
Arş. Gör. Dr. Mehtap ÖZTÜRK	
Bölüm 15 Hasılat ve Ticari Alacaklara İlişkin Kilit Denetim Konularına	
Uygulanan Denetim Prosedürlerinin İncelenmesi	223
Doç Dr. Alpaslan YAŞAR	
Bölüm 16 Siyasal Pazarlama Aracı Olarak Sosyal Medya	239
Dr. Öğr. Üyesi Niyazi GÜMÜŞ	
Duygu KAYMAN	
Bölüm 17 Tüketicilerin Market Markalı Gıda Ürünleri Tercihinin İncelenmesi:	
Gerekçelendirilmiş Eylem Teorisi İle Psikolojik Bir Modelleme.....	251
Dr. Gökhan ÇINAR	
Emine KASALAK	
Pınar ALAZOĞLU	
Bölüm 18 Organik Zeytinyağının Pazarlanmasında Markalaşmanın Önemi	263
Dr. Öğr. Üyesi Derya KUTLU	
Bölüm 19 Uluslararası Ticaret ve Tedarik Zincirlerinde Blockchain	
Uygulamaları.....	277
Dr. Öğr. Üyesi Orkun BAYRAM	
Dr. Öğr. Üyesi Işıl Talay	
Bölüm 20 Otomotiv Sektöründe Personel Seçiminde Çok Kriterli	
Karar Verme Yöntemleri ve Bir Uygulama	289
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin GÜRBÜZ	
Sevda COŞKUN	